



QS Stars University Ratings: Metodología

Contents

Sobre QS Stars	2
Insignias QS Stars	4
Categorías	5
Proceso QS Stars	6
Umbrales y prerrequisitos	7
Experiencia de aprendizaje	8
Empleabilidad y logros	18
Sostenibilidad	22
Investigación e innovación	28
Interacción global	34

Sobre QS Stars

El sistema de calificación universitaria QS Stars se lanzó en 2009 para evaluar a las instituciones más allá de los rankings. Hoy, con más de 700 instituciones evaluadas a nivel mundial y alianzas con gobiernos locales, QS Stars ha ganado una sólida reputación como proveedor líder en calificación internacional al desempeño universitario.

QS Stars califica el desempeño general de la institución y al menos nueve categorías específicas, permitiendo a las universidades destacar públicamente sus fortalezas, reconocer y mejorar áreas de oportunidad.



- 01

Auditoría y orientación: Para garantizar una auditoría exitosa, QS le asignará a la universidad un analista, quien de manera dedicada, les guiará a lo largo del proceso; desde la recopilación de datos hasta la revisión de sus envíos y la validación de información de terceros.
- 02

Puntuaciones e insignias: Las calificaciones se obtienen de acuerdo con la tabla en la página seis, y los puntos se calculan de los datos recopilados. Se le otorgarán insignias para mostrar los logros de su institución.
- 03

Marketing y estrategia: Provista de los resultados de QS Stars, su institución está lista para impulsar su marketing y planificación estratégica. Publique y comparta sus resultados para aumentar su reputación global y utilice nuestra Guía de Marketing y soporte adicional para maximizar su impacto.



Insignias QS Stars

Muestre al mundo sus fortalezas y logros y atraiga más estudiantes y aliados de alta calidad con las insignias QS Stars.

Insignia general

La insignia general refleja su calificación total QS Stars, que puede ir de 1 Star a 5+ Stars: que puede ir. Es una marca de la calidad de su institución.

Insignias por categoría

Analice detalladamente las fortalezas a las fortalezas de su institución. QS Stars entrega insignias distintivas por cada categoría analizada, cuyo resultado puede ir de 1 a 5 estrellas., resaltando las principales fortalezas de su institución en áreas específicas. Se encontrará con categorías obligatorias y opcionales. Enseñanza, Instalaciones O Aprendizaje en línea, Impacto Social O Ambiental, Investigación O Desarrollo Académico, Compromiso Global, Empleabilidad, Buen Gobierno son requeridos para todas las evaluaciones.

Descifrando el sistema de puntuación

QS Stars

A lo largo de este documento de puntuación encontrará referencias a un proceso de reducción de escala utilizado para otorgar puntos por varios indicadores. Este proceso es un cálculo basado en umbrales. El umbral máximo recibirá la máxima puntuación y el umbral mínimo recibirá cero puntos. Cualquier puntuación intermedia se calculará utilizando una fórmula interna.

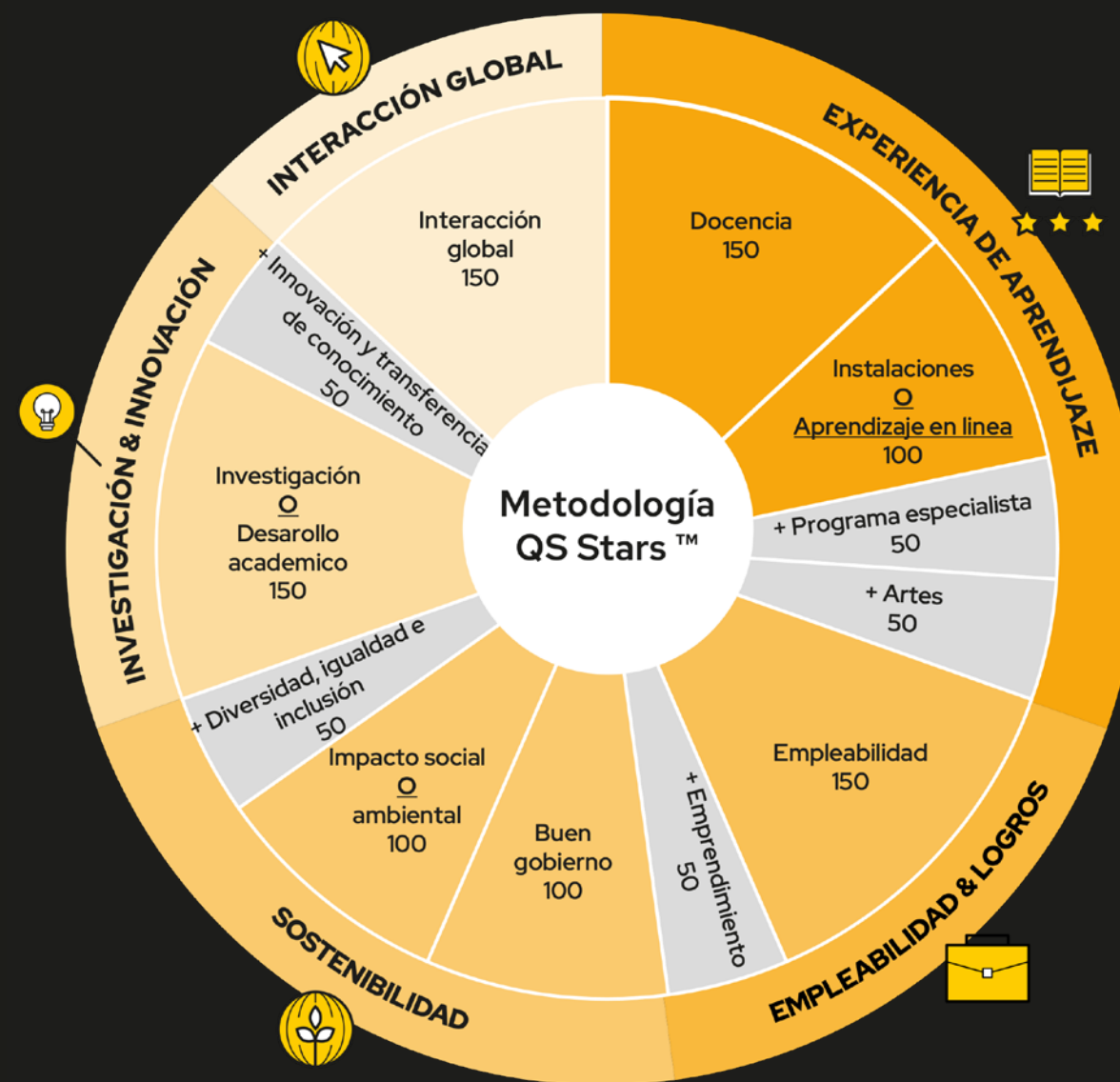
“Contar las 5 estrellas de QS Star nos ha permitido visibilizar nuestra calidad e identificar las mejoras continuas por nuestro compromiso con la sociedad de formar en educación superior, ciudadanos solidarios, humanos y competentes.”

ELIANA MOLINA MORALES, VICERRECTORA ACADÉMICA, UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO (UEES), ECUADOR

Categorías

El diagrama a continuación esquematiza las diferentes categorías evaluadas en el sistema de calificación QS Stars. Cada categoría tiene un número máximo de puntos que se pueden obtener.

Cada auditoría estándar incluye categorías principales, así como categorías opcionales (en gris) en las que puede elegir ser evaluado. Para una auditoría estándar, debe elegir dos categorías opcionales.



Una auditoría estándar implica una evaluación en DOS categorías electivas. Se otorgan insignias individuales para cada categoría evaluada

Proceso QS Stars

Puntos mínimos requeridos para las correspondientes categorías

Categorías con un máximo de 50 puntos: Innovación y transferencia de conocimiento, Programa especialista, Artes, Emprendimiento, Diversidad, equidad e inclusión	
Rating	Puntos mínimos
1 Star	5
2 Stars	15
3 Stars	20
4 Stars	30
5 Stars	35

Categorías con un máximo de 100 puntos: Instalaciones, Aprendizaje en línea, Impacto social, Impacto ambiental, Buen gobierno	
Rating	Puntos mínimos
1 Star	10
2 Stars	25
3 Stars	40
4 Stars	55
5 Stars	70

Categorías con un máximo de 150 puntos: Docencia, Empleabilidad, Investigación, Desarrollo Académico, Interacción global	
Rating	Puntos mínimos
1 Star	15
2 Stars	35
3 Stars	60
4 Stars	85
5 Stars	105

Umbrales y prerrequisitos

La tabla a continuación establece los puntos mínimos y los requisitos clave que deben cumplirse para alcanzar cada calificación general. Su institución debe cumplir con el umbral de puntos y todos los requisitos enumerados para calificar en el rating general QS Stars.

General	Puntos	Prerrequisitos
SOBRESALIENTE (5+ Stars)	900+	5 Star rating en todas las categorías y cumplir con todos los prerrequisitos para 5 Stars
EXCELENTE (5 Stars)	700+	5% de profesores internacionales (o 75% del promedio regional) 5% de estudiantes internacionales (o 75% del promedio regional) 70 puntos en las categorías Instalaciones o Aprendizaje en Línea 85 puntos en la categoría Empleabilidad 150 nominaciones académicas O 3 citas por académico* 105 puntos en la categoría Docencia^
MUY BIEN (4 Stars)	550+	1% estudiantes internacionales (o 25% del promedio regional) O 85 puntos in Compromiso Global 75 nominaciones académicas O al menos 2 nominaciones por académico* 85 puntos en la categoría Docencia^
BIEN (3 Stars)	400+	Al menos 3 Stars rating en dos de las categorías obligatorias
MODERADO (2 Stars)	250+	Al menos 2 Stars rating en dos de las categorías obligatorias
SATISFACTORIO (1 Star)	100+	Tener la autoridad de conceder en su propio nombre programas de nivel de titulación válidos y tener al menos una cohorte de graduados

* Si fue evaluada en la categoría Investigación

^ Si fue evaluada en la categoría Desarrollo académico

Experiencia de aprendizaje

Al evaluar la experiencia de aprendizaje en su universidad, examinamos dos áreas principales: la enseñanza y el entorno de aprendizaje.

Docencia es una categoría obligatoria, mientras que, en Entorno de aprendizaje, puede elegir entre Instalaciones o Aprendizaje en línea. Ranking por asignatura, Fortaleza del programa y Artes son todas categorías opcionales.

Docencia

150

Proporción entre profesores y estudiantes 10% de proporción entre profesores y estudiantes (1 académico por cada 10 estudiantes), reducido proporcionalmente a un 2% (1 académico por cada 50 estudiantes)		40
Satisfacción estudiantil general 75% de satisfacción estudiantil, reducido proporcionalmente al 50%	○ Satisfacción con la enseñanza 75% de satisfacción estudiantil, reducido proporcionalmente al 50%	40
Índice de graduación 90% de los estudiantes, reducido proporcionalmente al 60%, se gradúa dentro del plazo previsto para su curso	○ Estudios de posgrado 30%, reducido proporcionalmente al 10%, de los graduados comienza un estudio de posgrado dentro de un período de 12 meses luego de la graduación	30
Retención 90% de los estudiantes que continúan desde el primer al segundo año, reducido proporcionalmente hasta el 70%		15
Sistema de gestión de aprendizaje 3 puntos para cada uno de los siguientes atributos del sistema de gestión de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés): 1. Disponible desde cualquier lugar en cualquier momento (incluyendo móvil) 2. Herramientas de comunicación y/o colaboraciones integradas 3. Al menos el 90% de los programas utilizan LMS 4. Personal capacitado para trabajar con el LMS 5. Informes y análisis para seguimiento		15
Horas de tutoría académica Igual número de horas de tutoría académica y enseñanza en el aula por semana, reducidas proporcionalmente a un tercio de horas de tutoría académica comparadas con las horas en aula.		10
Una nota sobre las encuestas <i>Las encuestas de QS Stars y las encuestas nacionales públicas pueden ser aceptadas, al igual que la encuesta propia de su institución con la evidencia adecuada. Los resultados se basan en una tasa de respuesta mínima del 20% O 1,000 encuestados, con puntos que se reducen proporcionalmente para tasas de respuesta más bajas. Por favor, hable con un representante de QS para participar en las encuestas de satisfacción estudiantil o de graduados.</i>		

Instalaciones

0

Enseñanza en línea

100

Instalaciones deportivas

3 puntos por cada instalación en el campus, O 1 punto por cada acceso a instalaciones locales por medio de un acuerdo oficial, más 3 puntos adicionales por tener 3 o más instalaciones (máximo 15 puntos):

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Piscina | 3. Cancha deportiva cubierta |
| 2. Gimnasio de entrenamiento cubierto o al aire libre | 4. Cancha deportiva al aire libre |
| | 5. Campo deportivo al aire libre |

15

Instalaciones del campus

4 puntos por cada instalación en el campus, más 3 puntos adicionales por 3 o más (máximo 20 puntos):

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Cafetería/restaurante | 4. Centro de apoyo para grupos minoritarios |
| 2. Librería | 5. Instalaciones religiosas |
| 3. Salón social | |

20

Alojamiento para estudiantes

Puntaje máximo por tener la misma cantidad de habitaciones disponibles en residencias estudiantiles que el número de estudiantes de primer año (se pueden considerar acuerdos con instalaciones de alojamiento)

10

Gastos de biblioteca

\$250 USD, reducidos proporcionalmente a \$10 USD, invertidos por estudiante para los gastos operativos totales de biblioteca en un período de 12 meses

20

Servicios de apoyo de salud

Instalación médica en el campus
Un centro médico para estudiantes en el campus

O

Instalación médica fuera del campus
(máximo de 5 puntos)
Un centro médico local en el cual se pueden registrar los estudiantes

10

Clubes y sociedades de estudiantes

50 clubes y sociedades estudiantiles, reducidos proporcionalmente a 10, lo que incluye clubes de entretenimiento, sociedades educativas y religiosas, y equipos deportivos

10

Tecnología en el aula

3 puntos por cada rubro, más 3 puntos adicionales por 4 o más rubros (máximo de 15 puntos)

- | | |
|--|--|
| 1. Espacios de enseñanza equipados con ordenadores | 5. Espacios de coworking y salas de reuniones con acceso a Internet |
| 2. Servicios de impresión | 6. Conectividad para aprendizaje híbrido (debe tener: WiFi, cámara, micrófono, dispositivos electrónicos, soporte técnico) |
| 3. Espacios de enseñanza con herramientas audiovisuales modernas | |
| 4. Laboratorios con equipo especializado | |

15

Prerrequisitos específicos para la categoría:

- Al menos un programa completamente en línea con una cohorte de graduados
- El programa en línea debe ser reconocido oficialmente
- Uso de un Sistema de Gestión de Aprendizaje
- Acceso a bases de datos de bibliotecas

Interacción entre los estudiantes y los profesores

4 puntos cada uno más 2 puntos adicionales por 3 o más interacciones (máximo 20 puntos):

- | | |
|---|--|
| 1. Conversaciones individuales programadas O componente presencial, como por ejemplo oportunidades de conocer a los profesores en persona, incluyendo en los centros regionales | 2. Tutoría en vivo |
| | 3. Curso por vídeo con transmisión en vivo |
| | 4. Curso por vídeo pregrabado |
| | 5. Evaluación de los profesores |

20

Interacción con los estudiantes

3 puntos cada uno más 2 puntos adicionales por al menos 6 interacciones (máximo 20 puntos):

- | | |
|---|---|
| 1. Foro en línea O panel de discusión | 6. Al menos una feria de empleo en línea por año académico |
| 2. Red de alumnos en línea | 7. Evidencia de colaboración en línea entre estudiantes (por ejemplo: grupos de estudio, proyectos en grupo, subgrupo de trabajo / sesión de grupos pequeños) |
| 3. Soporte de chat en vivo O centro de ayuda 24/7. | |
| 4. Existencia de políticas/métodos para monitorear la participación estudiantil | |
| 5. Eventos para estudiantes en línea además de ferias de empleo | |

20

Servicios y tecnología para los estudiantes

4 puntos cada uno (máximo de 20 puntos):

- | | |
|---|--|
| 1. Acceso personalizado para usuarios con necesidades especiales | 4. Servicios de asesoramiento para estudiantes de distintos orígenes |
| 2. Acceso en línea al centro de empleo / asesor de empleo en línea dedicado | 5. Soporte en el proceso de matriculación: recursos en línea y/o centro de ayuda |
| 3. Becas que cubran 50% de los costes de la matrícula. | 6. Recursos de aprendizaje para estudio individual |

20

Enseñanza en línea100

Solicitudes por matriculaciones Cinco solicitudes completas por cada matricula (5:1), reducidos de manera proporcional a dos solicitudes completas por matricula (2:1)	○ Proporción entre profesorado y estudiantes 10% de proporción entre número de profesores y estudiantes (un académico por cada 10 estudiantes), reducido proporcionalmente a un 1% (un académico por cada 100 estudiantes)100 students)	10
Capacitación en el uso del aprendizaje en línea/creación e impartición de cursos en línea 70% reducido proporcionalmente a 30% del personal que ha recibido formación específica en diseño e implementación de clases en línea		10
Experiencia internacional en línea (COIL–por sus siglas en inglés–: Aprendizaje internacional colaborativo en línea) Al menos un programa COIL en los últimos tres años		10
Graduación dentro del tiempo previsto 80% reducido proporcionalmente al 40% de los estudiantes en línea que se gradúan en el tiempo previsto		5
Declaración de metas y objetivos en línea La universidad reconoce el aprendizaje en línea mediante la mención en su declaración de misión o una declaración de misión/plan estratégico dedicado al componente de aprendizaje en línea.		5



Ranking por asignatura

O

Fortaleza del programa

50

Ranking por área de conocimiento

Puntaje más alto en una de las 5 áreas de especialidad mencionadas abajo basado en las posiciones del más reciente QS World University Rankings by Subject (máximo de puntos para las posiciones rankeadas entre 1 y 50, reducidos proporcionalmente hasta 10 puntos para la posición 300)

1. Ingeniería y Tecnología
2. Ciencias Naturales
3. Ciencias de la Vida y Medicina
4. Arte y Humanidades
5. Ciencias Sociales y Administración

O

Ranking por asignatura

Disciplina con el puntaje más alto basado en las posiciones del más reciente QS World University Rankings by Subject o basado en otros rankings alternos globales reconocidos y consagrados (máximo de puntos para las posiciones rankeadas entre 1 y 20, reducidos proporcionalmente hasta 10 puntos para la posición 200)

Para ver la lista completa de las posiciones por asignatura, visite la página www.topuniversities.com/subject-rankings/2023

40

Acreditaciones reconocidas internacionalmente

Y/O

Acreditaciones reconocidas nacionalmente

5 puntos por cada acreditación internacional y 2 puntos por cada acreditación nacional de un programa de titulación específico mencionado dentro de las áreas de especialidad o según el área de conocimiento. (máximo 10 puntos)

10

Todos los indicadores de esta categoría están relacionados específicamente con el programa de especialidad elegido por la institución

Índice de oportunidad de empleo de los graduados

95% reducido proporcionalmente a 70% de los graduados empleados o que han iniciado un negocio dentro de los 24 meses posteriores a su graduación

10

Índice de graduación

95% de los estudiantes programados para graduarse tienen éxito en hacerlo a tiempo, reducido proporcionalmente a 65%

Retención

95% de los estudiantes continúan del primer al segundo año, reducido proporcionalmente a 75%

5

Satisfacción estudiantil

90% de satisfacción estudiantil con el programa elegido, reducido proporcionalmente al 65%

10

Proporción entre número de profesores y estudiantes

20% de proporción entre profesores y estudiantes (1 académico por cada 5 estudiantes), reducido proporcionalmente al 5% (1 académico por cada 20 estudiantes)

5

Solicitudes por plaza

Proporción de 10:1, reducida de manera proporcional a 2:1, de solicitudes de matriculación respecto a las plazas disponibles

5

Acreditaciones reconocidas internacionalmente

Y/O

Acreditaciones reconocidas nacionalmente

5 puntos por cada acreditación internacional y 2 puntos por cada acreditación nacional para el programa de titulación especialista elegido (máximo de 10 puntos)

10

Estudiantes internacionales

20%, reducido de manera proporcional a 0%, de estudiantes internacionales

O

Programas de intercambio internacionales

5% de estudiantes entrantes/salientes en relación con el número total de estudiantes en un programa de intercambio internacional que dura tres meses o más (máximo 5 puntos) O 5% de estudiantes salientes en relación con el número total de estudiantes del programa en un viaje internacional organizado que dure al menos dos semanas y menos de tres meses (máximo de 3 puntos)

5

Instalaciones de arte

2 puntos por cada instalación, más tres puntos adicionales para 6 o más instalaciones de la lista, hasta un máximo de 15 puntos; todas las instalaciones deben estar abiertas a los estudiantes y profesores, pero no necesitan estar abiertas al público

1. Museo construido especialmente

2. Teatro construido especialmente*

3. Salón de conciertos*

4. Estudio de arte especializado

5. Programa de exhibiciones de arte en el campus

6. Estudio de grabación especializado O salas de ensayo musicales
7. Estación de radio, estudio de televisión O canal de televisión en el campus

8. Cine*

9. Espacio de arte al aire libre (por ejemplo, jardín de esculturas)

* Debe haber al menos 5 espectáculos en 12 meses para ser tenido en cuenta

15

Conciertos, eventos culturales y exposiciones

150 reducido proporcionalmente a 50, O eventos que representan del 1% al 5% del cuerpo estudiantil (Ej. para 600 estudiantes, los umbrales son de 6 a 30 eventos), conciertos dentro o fuera del campus, eventos artísticos o exposiciones organizadas por la institución académica durante un período de 12 meses

15

Reconocimientos artísticos

25 reducidos proporcionalmente a 5 premios o reconocimientos en un periodo de 12 meses para los estudiantes, los profesores, los departamentos o la institución en su conjunto por obras accesibles al público relacionadas con el arte o con la cultura local/nacional

10

Inversiones en arte comunitario y preservación cultural

Contribución del 0,5% de la facturación O 1 millón de USD para proyectos de arte y preservación cultural, dentro o fuera del campus, pero dentro del país de la universidad, en un período de 12 meses

10



Empleabilidad y logros

Los empleadores quieren graduados que estén listos para trabajar – no solo que sean académicamente inteligentes. Eso significa ser capaz de integrarse de inmediato y contribuir a un equipo multicultural, y tener las habilidades y la confianza para gestionar diversos proyectos y personas de manera efectiva. Empleabilidad es una categoría obligatoria, mientras que el Emprendimiento es electiva.

Empleabilidad		150
Reputación entre empleadores 50 nominaciones de empleadores recibidas en el análisis de la QS Global Employer Survey más reciente	Presencia de empleadores en el campus <i>(máximo de 25 puntos)</i> 200 empresas diferentes O un número de empresas equivalente al 1% del total del alumnado ETC (Equivalente a Tiempo Completo) asisten a eventos de empleabilidad en el campus en 12 meses	40
Índice de oportunidad de empleo de los graduados 90%, reducido proporcionalmente al 50%, de los graduados empleados o que han iniciado un negocio dentro de un período de 24 meses luego de la graduación		40
Resultados de empleabilidad 85% reducido proporcionalmente a 50% de graduados empleados trabajando en empleos que requieren educación superior O en el campo de estudio, según encuestas universitarias u oficiales dentro de los 24 meses posteriores a la graduación	Impacto de los graduados Al menos 50 graduados/egresados en la lista de Alumni Impact de los QS World University Rankings, reducido proporcionalmente a cero	15
Servicios de orientación laboral 8 puntos cada uno más 3 puntos adicionales por 3 o más rubros <i>(máximo 40 puntos)</i> 10 orientadores laborales, reducido proporcionalmente a dos O un orientador profesional por cada 1000 estudiantes - Capacitaciones para entrevistas laborales o apoyo para redactar la hoja de vida/carta de presentación - Al menos una feria laboral en el campus en el último año académico organizada por la institución académica - Sesiones de orientación laboral disponibles para estudiantes 5. Portal laboral en línea con acceso a vacantes laborales y a citas con asesor de carrera.		40
Prácticas empresariales 10% reducido proporcionalmente a 5% del total de estudiantes matriculados en programas con practicas	Pasantía 50% reducido proporcionalmente a 10% del total de estudiantes matriculados en programas donde las pasantías son parte del plan de estudios y están organizadas/ respaldadas por la universidad.	15

Emprendimiento

50

Startups creadas por estudiantes o exalumnos

30 reducido proporcionalmente a 10 startups creadas en los últimos cinco años O un número de startups equivalente al 10% del cuerpo estudiantil, reducido proporcionalmente a 6%

15

Incubadora

Presencia de una incubadora de empresas y 5 puntos para cada uno de los siguientes

1. Al menos 20 plazas para estudiantes reducido proporcionalmente a cinco
2. Al menos 40% de mujeres emprendedoras, reducido proporcionalmente 20%
3. 50% de las empresas aún en funcionamiento después de cinco años (incluyendo aquellas compradas por otra empresa más grande), reducido proporcionalmente al 30%
4. 70% de las empresas recibiendo financiación inicial reducido proporcionalmente al 10% (incluye fondos tanto de la universidad como de entidades/empresas privadas, sin contar la inversión personal de los estudiantes)

20

Profesores en empresas operativas

25% reducido proporcionalmente a 0% de miembros de la facultad equivalentes a tiempo completo en juntas directivas de empresas en operación

10

Clubes de emprendimiento para estudiantes

Al menos tres clubes estudiantiles con enfoque en emprendimiento y negocios, reducido proporcionalmente a cero

5



Sostenibilidad

Los indicadores de Sostenibilidad miden qué tan bien su institución está abordando los mayores desafíos globales de medio ambiente, sociales y de gobernanza (ESG). Esta dimensión incluye dos cateogrías obligatorias: Buen gobierno y ya sea Impacto social o Impacto ambiental.

Diversidad, equidad e inclusión es una categoría electiva.

Buen gobierno

100

Reportes financieros transparentes y solvencia Informe financiero anual publicado en el sitio web (5 puntos) Y cumplimiento financiero certificado por un órgano de auditoría/control independiente basado en el estado financiero/ facturación anual presentado (5 puntos)	10
Comité de ética (no relacionado con la investigación) 4 puntos por cada uno de los siguientes (máximo 15 puntos): 1. El comité de ética tiene un calendario regular de reuniones 2. Hay un informe anual del comité de ética publicado en el sitio web de la universidad 3. La información sobre cómo presentar reclamaciones y quejas es pública y accesible a través de un enlace en el sitio web 4. El comité de ética se ha reunido una vez al mes durante el periodo de los últimos 12 meses	15
Representación en las estructuras de consejo de administración de la universidad 5 puntos por cada uno de los siguientes: 1. Los estudiantes están representados en el órgano de dirección de la universidad 2. La proporción de personal femenino en cargos de liderazgo supera el 35% 3. La institución publica un informe sobre la brecha salarial entre géneros	15
Políticas y disposiciones para la sostenibilidad y la integridad* 2 puntos por cada una de las siguientes políticas que estén públicamente disponibles, más 3 puntos adicionales por 6 o más ítems, hasta un máximo de 15 puntos: 1. Política de independencia en la investigación / libertad académica 2. Política contra el soborno o la corrupción 3. Política de adquisiciones sostenibles 4. Política de inversión sostenible 5. Política de sostenibilidad sobre donaciones y financiamiento 6. Política contra la esclavitud moderna 7. Política de seguridad estudiantil 8. Política de diversidad e inclusión *Las políticas deben estar públicas	15
Satisfacción del personal 75% de satisfacción del personal reducido proporcionalmente a 50%	15
Acreditación institucional (garantía de calidad) Al menos una acreditación institucional por una agencia nacional o regional de aseguramiento de la calidad	10
Publicación de las actas de las reuniones de gobernanza Al menos una publicación de las actas de las reuniones de gobernanza en los últimos 12 meses	10
Gestión estratégica y de riesgo 5 puntos por cada uno: 1. Plan estratégico 2. Plan de gestión de riesgos o equivalente	10

Impacto social

0

Impacto ambiental

100

Investigación de impacto social

Hasta 20 puntos otorgados basado en los indicadores de investigación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contenidos en la categoría de Impacto Social de los QS World University Rankings

20

Fondos para inversiones en la comunidad y obras de caridad

Contribución del 1% de la facturación
O 2 millones de USD para proyectos comunitarios u organizaciones benéficas; esto incluye los fondos donados por la institución, así como también dinero donado y recaudado por los estudiantes o los profesores

○

Horas de voluntariado para proyectos en la comunidad y obras de caridad

50 reducido proporcionalmente a 0 horas de voluntariado (ej. 1 reducido proporcionalmente a 0 horas por semana durante 12 meses) para cada miembro del personal docente y estudiante (total ETC) en un período de 12 meses

20

Desarrollo del capital humano Estudiantes locales de la región de la universidad (ej. provincia, estado)

50%, reducido proporcionalmente al 30%, de los estudiantes provenientes de la región de la universidad

○

Graduados que tienen un empleo en la región (ej. provincia, estado)

50%, reducido proporcionalmente al 30%, de los graduados empleados en la región de la universidad

15

Becas y subsidios

Becas

2% de la facturación de la institución invertida en fondos para becas y subvenciones

○

Estudiantes con una beca del 50%

1% de los estudiantes con becas que cubren al menos el 50% de los costes de la matrícula.

20

Alcance a personas de bajos ingresosProporción de estudiantes con bajos ingresos

15% reducido proporcionalmente a 5% de estudiantes de bajos ingresos

○

Fondos para estudiantes con bajos ingresos

Inversión del 1% de la facturación o de 2 millones de USD para reclutar o apoyar a estudiantes de bajos ingresos

15

Rutas académicas alternativas

Provisión de políticas para la admisión de estudiantes no tradicionales

10

Operaciones

Políticas de sostenibilidad ambiental para inversiones, adquisiciones y financiación/ donaciones

4 puntos por cada política, (máximo 10 puntos):

1. Políticas de inversión sostenible
2. Políticas de adquisiciones sostenibles
3. Políticas de financiación/ donaciones sostenibles

10

Empleados de sostenibilidad ambiental/ cambio climático

Al menos un miembro del personal ETC dedicado a la sostenibilidad ambiental o al cambio climático

5

Plan de acción climática

7 puntos cada plan de acción climática en las siguientes áreas (máximo 20 puntos):

1. Operaciones
2. Educación
3. Investigación

**La institución debe tener un plan de acción climática o un informe de sostenibilidad ambiental. El plan debe incluir objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, de duración determinada).*

20

○

Certificación decarbono neutro (40 puntos)

Consumo de energía y recursos

1. Energía renovable
7 puntos por el 50% del consumo de energía proveniente de fuentes renovables, reducido proporcionalmente a 0%
2. Huella de carbono
8 puntos por 1000 kilogramos de emisiones de CO2 por persona (estudiantes + profesorado) por año, con puntos reducidos proporcionalmente a 0 por 4000 kilogramos de emisiones de CO2 por persona por año

15

Impacto ambiental100

Investigación

Investigación de impacto ambiental Hasta 20 puntos otorgados basados en el indicador de Investigación Ambiental de los QS World University Rankings	20
--	----

Centro de investigación de sostenibilidad ambiental Al menos un centro de investigación dedicado a la sostenibilidad ambiental	5
---	---

Educación

Redes de sostenibilidad ambiental 10 puntos por cada red internacional de sostenibilidad ambiental y 5 puntos por cada red nacional de sostenibilidad ambiental de la que sea miembro la universidad (hasta un máximo de 10 puntos)	10
--	----

Educación y difusión pública 10 actividades de educación o difusión pública reducidas proporcionalmente a 0	10
--	----

Organizaciones estudiantiles de sostenibilidad ambiental Al menos una organización estudiantil dedicada a temas de sostenibilidad ambiental	5
--	---

Diversidad, equidad e inclusión50

Becas y subsidios para grupos subrepresentados 5% de estudiantes reducidos proporcionalmente al 1% recibiendo becas destinadas a incrementar la participación en la educación superior de grupos subrepresentados, según lo definido por las disposiciones legales locales	5
---	---

Accesibilidad para personas con discapacidad 3 puntos por cada uno de los siguientes servicios o documentación: 1. Servicios de apoyo para enfermedades de salud mental 2. Sistemas informáticos accesibles incorporados para personas con discapacidades visuales 3. Intérprete de lenguaje de señas o tomadores de apuntes para personas con discapacidades auditivas 4. Rampas para sillas de ruedas, baños y acceso al estacionamiento para personas con discapacidad identificadas en un mapa 5. 5. Apoyo académico dedicado para estudiantes con discapacidades de aprendizaje	15
--	----

Diversidad estudiantil 2 puntos por la presencia de cada tipo de estudiantes, más 2 puntos adicionales si 4 de los 5 rubros están representados (máximo 10 puntos): 1. 10% de los estudiantes provienen de grupos étnicos minoritarios legalmente reconocidos (aplica solo a estudiantes nacionales). 2. 5% son estudiantes adultos. 3. 30% son estudiantes de primera generación. 4. 8% pertenecen a minorías religiosas. 5. 5% pertenece a otros grupos subrepresentados combinados (por ejemplo: LGBTQIA+, neurodiversidad) - el porcentaje se aplica al total de estos grupos, pero los grupos de estudiantes aquí deben ser diferentes de los enumerados en los ítems 1-4	10
--	----

Proporción de genero estudiantil Proporción de género de 40:60 reducida a 30:70 para cualquiera de los géneros	5
---	---

Proporción de genero del profesorado 50% de personal académico femenino, reducido al 30%	5
---	---

Organizaciones estudiantiles para grupos subrepresentados 1 punto por cada organización estudiantil (máximo 5 puntos)	5
--	---

Estrategia sobre equidad, diversidad e inclusión Existencia de una estrategia de equidad, Diversidad e Inclusión con metas definidas y un plan de acción con plazos establecidos	5
---	---

Investigación e innovación

¿Qué tan bien está empoderando a la próxima generación de innovadores? Esta evaluación analiza el enfoque de su institución en impulsar la innovación y su capacidad para ofrecer a los estudiantes oportunidades para la investigación y el desarrollo académico. Se debe elegir entre las categorías de Investigación y Desarrollo académico.

La categoría de Innovación y transferencia de conocimiento hace parte del grupo de categorías opcionales.



Investigación	0	Desarrollo académico	150
Artículos por profesor 7 artículos por cada miembro del cuerpo profesoral indexados en Scopus™ en un período reciente de cinco años, de acuerdo con el último análisis de QS World University Rankings	40	Programas de desarrollo para los profesores 70%, reducido proporcionalmente al 30%, del total del profesorado participa en programas de desarrollo	40
Citaciones por artículo 8 citaciones por artículo indexado en Scopus™ en un período reciente de seis años, de acuerdo con el último análisis de QS World University Rankings	40	Profesores con doctorado 80%, reducido proporcionalmente al 60%, de profesores con doctorados (o equivalente al grado terminal)	40
Fondos de investigación 30%, reducido proporcionalmente al 10%, del ingreso total del último año fiscal, lo que incluye todos los fondos públicos y privados	40	Centro de desarrollo del aprendizaje 8 puntos por cada uno de los siguientes recursos y servicios disponibles a través del centro de desarrollo del aprendizaje: - Al menos un asesor - Apoyo y asistencia en la escritura académica - Programas de tutoría o mentoría - Recursos para el desarrollo de habilidades (habilidades de estudio, habilidades interpersonales) - Seminarios web, tutoriales, talleres organizados por el centro de desarrollo del aprendizaje	40
Reputación académica 200 nominaciones recibidas en el último análisis de QS Global Academic Survey	30	Innovación pedagógica Haber recibido un premio internacional a la innovación en la enseñanza en los últimos 5 años	10
		Gastos para enseñanza del total de ingresos 50% reducido al 25% del gasto total representa los gastos con el personal académico (incluyendo los costos del personal docente)	20

Innovación y transferencia de conocimiento

50

Patentes otorgadas

50 reducido a 0 patentes únicas y activas registradas en oficinas de patentes nacionales o internacionales (sin limitación de tiempo)

20

Solicitudes de patentes

300 reducidas a 0 solicitudes de patentes únicas (sin limitación de tiempo)

10

Empresas spin-off

5 empresas spin-off creadas en los últimos 5 años que todavía funcionen y de las cuales la institución académica posea menos del 50%

10

Investigación industrial

10 publicaciones en Scopus realizadas en co-autoría con empresas distintas (no universitarias) en un período reciente de cinco años, de acuerdo con el último análisis de QS World University Rankings

10



Interacción global

Nuestro objetivo aquí es comprender cómo se percibe a su institución local, regional y globalmente. Revisaremos factores que incluyen cuántos estudiantes y personal internacional tienen, la diversidad de nacionalidades representadas en su cuerpo estudiantil, y la amplitud y profundidad de sus asociaciones con universidades alrededor del mundo.

Interacción global150

Colaboraciones internacionales 100 programas de titulación conjunta y/o colaboraciones de investigación universitarias que dan como resultado publicaciones en Scopus™ en un período reciente de cinco años, de acuerdo con el último análisis de QS World University Rankings	Red internacional de investigación Publicaciones en Scopus™ en co-autoría con pares de por lo menos 50 países/territorios diferentes. en un periodo reciente de cinco años según los últimos QS World and Regional University Rankings	40
Profesores internacionales 25% reducido a 0% de profesores internacionales		20
Estudiantes internacionales 20% reducido a 0% de estudiantes internacionales		20
Programas de intercambio internacional Programas de intercambio a largo plazo <i>(máximo 30 puntos)</i> 2% de estudiantes entrantes (máximo 15 puntos) y 2% estudiantes salientes (máximo 15 puntos) frente al número total de estudiantes en un programa de intercambio internacional que dure tres meses o más	Programas de intercambio a corto plazo <i>(máximo de 10 puntos)</i> 2% de estudiantes salientes frente al número total de estudiantes en un viaje internacional organizado que dure al menos 2 semanas y menos de tres meses	30
Centro de apoyo internacional Presencia de un centro de apoyo internacional con al menos un empleado ETC y evidencia de que proporciona u organiza lo siguiente <i>(4 puntos cada uno de los ítems):</i> - Eventos para estudiantes internacionales (día de bienvenida para nuevos estudiantes, tutoría entre pares – buddy programme) - Apoyo en inmigración/visados - Clases de apoyo de idiomas/Cursos de competencia lingüística - Mantiene una página web dedicada - Becas dedicadas solo a estudiantes internacionales (sí/no)		20
Diversidad internacional 50 nacionalidades reducidas proporcionalmente a 5 en el alumnado	Campus en el extranjero <i>(máximo 5 puntos)</i> Existencia de un campus en el extranjero	10
Miembro de redes universitarias regionales o internacionales 5 puntos por cada red universitaria internacional y 3 puntos por cada red regional <i>(máximo 10 puntos)</i>		10





Version 6.0



Find out more
qs.com/qs-stars